

ATA DE SESSÃO

SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (INVÓLUCROS DE NÚMEROS 01 A 03) E ABERTURA DOS INVÓLUCROS DE NÚMEROS 02 (VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA)

PROCESSO Nº 037/2020 CONCORRÊNCIA Nº 001/2020

1 Aos 07 (sete) dias do mês de Outubro do ano de dois mil e vinte, 07/10/2020, às 14
2 (quatorze) horas, reuniram-se, em Sessão Pública, no Plenário Oswaldo Anastácio de Assis
3 da Câmara Municipal de Nova Lima/MG, localizada à Praça Bernardino de Lima nº 229,
4 Bairro Centro, os membros da Comissão Permanente de Licitação - CPL, composta pelo
5 Sr. César Antônio Santos – Presidente, a Sra. Neesha Daian Loureiro 1ª Secretária, a Sra.
6 Natália Demétrio Botelho 2ª Secretária e a Sra. Fabiana Nunes Utsch Fernandes - Membro,
7 nomeados pela Portaria nº 52 de 22 de Abril de 2020, para cotejar as vias não identificadas
8 (invólucros de número 01 – Plano de Comunicação Publicitária) com as vias identificadas
9 (invólucros de número 02 – Plano de Comunicação Publicitária) conforme planilha
10 elaborada para as pontuações atribuídas a cada quesito de proposta técnica realizada pela
11 Subcomissão Técnica em referência aos invólucros de número 01 e 03, e proclamar o
12 resultado geral do julgamento das Propostas Técnicas. Tendo em vista as medidas de
13 prevenção e combate à disseminação do novo Coronavírus (COVID-19), respeitando as
14 diretrizes de distanciamento social necessárias, o local de realização da Sessão Pública foi
15 alterado e o aviso de alteração foi afixado no Quadro de Avisos Oficial do Legislativo. Este
16 certame obedecerá à legislação aplicável e às normas do Edital da Concorrência nº
17 001/2020. O aviso de convocação para a Sessão Pública foi publicado no Jornal Imprensa
18 Oficial do Estado de Minas Gerais em 02 de Outubro de 2020 – Publicações de Terceiros e
19 Editais de Comarcas – Caderno 2 – Página 6, disponibilizado no site oficial do Legislativo
20 Municipal cujo endereço é www.cmnovalima.mg.gov.br, e afixado no Quadro de Avisos
21 oficial da Câmara Municipal de Nova Lima/MG. Compareceram à reunião os
22 representantes das seguintes licitantes, que assinaram a lista de presença:

1	Razão Social	BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	17.489.954/0001-02
	Representante/Procurador	Maristela Carvalho Caldas	013.889.286-55
2	Razão Social	FAZ PUBLICIDADE LTDA	71.021.968/0001-42
	Representante/Procurador	Sérgio Henrique Botelho	701.897.066-00

23 Dando início aos trabalhos, a CPL constatou que não houve alteração dos representantes
 24 das empresas e a representante dos licitantes permanece a senhora Maristela Carvalho
 25 Caldas, CPF 013.889.286-55, condição Procuradora, empresa BRASIL 84 PUBLICIDADE
 26 E PROPAGANDA LTDA. Os membros da CPL informaram que a Subcomissão Técnica
 27 havia concluído seus trabalhos, devolveu os invólucros de número 01 lacrados à CPL
 28 inseridos, dentro deles, os resultados do julgamento dos quesitos, as planilhas com as
 29 pontuações e as justificativas escritas das razões que as fundamentaram em cada caso. A
 30 CPL, juntamente com a representante das licitantes, rubricaram todo o conteúdo do
 31 invólucro de número 01, bem como os documentos encaminhados pela Subcomissão
 32 Técnica inseridos nos invólucros de número 01. Em prosseguimento, a CPL juntamente
 33 com a representante das licitantes realizaram a conferência dos lacres dos envelopes de
 34 número 02 constatando que estes se encontram inviolados. Em seguida, a CPL deu início à
 35 abertura dos invólucros de número 02 com a finalidade de promover o cotejo entre as vias
 36 identificadas e as vias não identificadas para identificação de autoria e possibilitar o cálculo
 37 da Pontuação Técnica e da Nota Técnica de cada licitante. Em seguida, foi realizado o
 38 cotejo entre as vias identificadas e as vias não identificadas do Plano de Comunicação,
 39 tendo sido identificada a autoria dos referidos Planos, conforme quadro abaixo:

CAMPANHA	AUTORIA
Campanha 1	FAZ PUBLICIDADE LTDA
Campanha 2	BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
Campanha 3	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
Campanha 4	FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI

40 Em seguida, a CPL realizou a abertura dos envelopes entregues pela Subcomissão Técnica
 41 com a avaliação realizada referente aos invólucros de número 03 e seu conteúdo foi
 42 rubricado pela CPL e pela representante das licitantes. Após, de acordo com a identificação
 43 da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária, conforme Quadro acima, bem como as

informações enviadas pela Subcomissão Técnica, a CPL elaborou a Planilha Geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada Proposta Técnica, conforme tabelas anexas a esta ata. Foi realizado o cálculo da pontuação geral de cada licitante, conforme Quadro abaixo:

LICITANTE	PONTUAÇÃO TÉCNICA (Invólucro 01)	PONTUAÇÃO TÉCNICA (Invólucro 03)	PONTUAÇÃO GERAL	SITUAÇÃO
FAZ PUBLICIDADE LTDA	63,23	35,00	98,23	Classificada
BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	51,10	35,00	86,10	Classificada
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	51,00	35,00	86,00	Classificada
FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	42,43	28,50	70,93	Classificada

Todas as licitantes que compõem o Quadro de pontuação foram declaradas classificadas por terem cumprido as disposições exigidas no Edital. A CPL passou, então, ao cálculo das Notas Técnicas das licitantes classificadas as quais foram registradas no Quadro seguinte, por ordem de classificação:

ORDEM	LICITANTE	NOTA TÉCNICA
1º	FAZ PUBLICIDADE LTDA	1,00
2º	BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	0,88
3º	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	0,88
4º	FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	0,72

Tendo em vista o registro nesta Ata das propostas classificadas e da ordem de classificação de cada licitante, conforme quadro acima, o Presidente da CPL proclamou o resultado do julgamento geral das propostas técnicas. Em seguida, os membros da CPL indagaram os presentes se havia alguma observação a ser feita, o que foi respondido negativamente. Os membros da CPL informaram que será aberto o prazo de 05 (cinco) dias úteis, a contar da presente data, para interposição de recurso. Por fim, os membros da CPL informaram os presentes que convocarão as licitantes para ciência da data e horário da próxima sessão em prosseguimento do certame através de publicação no Jornal Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais e também no endereço eletrônico www.cmnovalima.mg.gov.br e quadro de Avisos Oficial do Legislativo. Nada mais havendo a tratar a Comissão Permanente de

- 62 Licitação declarou encerrada a presente Sessão. Lavrou a presente ata que após lida,
63 rubricada, e achada de acordo será assinada por todos os presentes.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Presidente _____

1ª Secretária _____

2ª Secretária _____

Membro _____

BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA

FAZ PUBLICIDADE LTDA