



CÂMARA MUNICIPAL  
DE NOVA LIMA - MG

## PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES SOBRE A PROPONENTE

Identificação da Agência: P & L PUBLICIDADE E PROPAGANDA \_\_\_\_\_

| QUESITO   | AVALIADOR | AVALIADOR | AVALIADOR |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Capacidade de Atendimento (Máximo 10 pontos)  | 01        | 02        | 03        |
| a) O porte e a tradição dos clientes atuais da AGÊNCIA e o conceito de seus produtos e serviços no mercado - De 0 a 1 ponto   | 1         | 1         | 1         |
| b) A experiência dos profissionais da AGÊNCIA em atividades publicitárias - De 0 a 3 pontos   | 3         | 2         | 3         |
| c) A adequação das qualificações e das quantificações destes profissionais à estratégia de comunicação publicitária da CÂMARA - De 0 a 3 pontos   | 1         | 1         | 1         |
| d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que a AGÊNCIA colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário - De 0 a 1 ponto   | 1         | 1         | 1         |
| e) A operacionalidade do relacionamento entre a CÂMARA e a AGÊNCIA, esquematizado na Proposta - De 0 a 1 ponto  | 0,5       | 1         | 1         |
| f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a AGÊNCIA colocará regularmente à disposição da CÂMARA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato - De 0 a 1 ponto | 1         | 1         | 1         |
| <b>TOTAL DO QUESITO</b>   | 7,5       | 7         | 8         |
| <b>NOTA MEDIA DO QUESITO</b>  | 7,5       |           |           |

| QUESITO   | AVALIADOR | AVALIADOR | AVALIADOR |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Repertório (Máximo 10 pontos)   | 01        | 02        | 03        |
| a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema a ser resolvido - De 0 a 4 pontos   | 3         | 2         | 2         |
| b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e ou do material - De 0 a 4 pontos | 2         | 3         | 3         |
| c) A clareza da exposição das informações prestadas - De 0 a 2 pontos                 | 2         | 2         | 1         |
| <b>TOTAL DO QUESITO</b>   | 7         | 7         | 6         |
| <b>NOTA MEDIA DO QUESITO</b>  | 6,66      |           |           |



CÂMARA MUNICIPAL  
DE NOVA LIMA - MG

| QUESITO   | AVALIADOR<br>01 | AVALIADOR<br>02 | AVALIADOR<br>03 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação<br/>(Máximo 10 pontos)</b> |                 |                 |                 |
| a) Evidência de Planejamento Publicitário - <b>De 0 a 2 pontos</b>            | 2               | 1               | 1               |
| b) Consistência das reações de causa e efeito - <b>De 0 a 3 pontos</b>        | 2               | 2               | 2               |
| c) Relevância dos resultados apresentados - <b>De 0 a 3 pontos</b>            | 2,5             | 2               | 1,5             |
| d) Concatenação lógica da exposição - <b>De 0 a 2 pontos</b>                  | 1               | 1               | 1               |
| TOTAL DO QUESITO  | 7,5             | 6               | 5,5             |
| <b>NOTA MÉDIA DO QUESITO</b>  |                 | 6,33            |                 |

|   |       |
|---|-------|
| <b>NOTA TOTAL DA AGÊNCIA<br/>CONJUNTO DE INFORMAÇÕES SOBRE A<br/>PROPONENTE (NTCIP)</b> | 20,49 |
|---|-------|

Observações:

- 1) A subcomissão técnica reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação atribuída a este for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, conforme inc. VII, art. 6º da Lei 12.232/2010.
- 2) A nota média de cada quesito corresponderá à soma das notas atribuídas pelos avaliadores dividindo pelo número de avaliadores, com no máximo duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento.
- 3) A nota total da AGÊNCIA - Conjunto de Informações sobre a Proponente (NTCIP) corresponderá à soma das notas médias dos quesitos.