



CÂMARA MUNICIPAL
NOVA LIMA

Nova Lima, 09 de fevereiro de 2026

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

PROCESSO LICITATÓRIO N° 047/2025

CONCORRÊNCIA N° 001/2025

OBJETO: Contratação de empresa agência de publicidade

A Comissão de Contratação no exercício de sua competência, recebeu o pedido de esclarecimento feito pela empresa **AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA (CNPJ 02.289.332/0001-63)** na data de 05/02/2026 às 11:44 através do e-mail oficial pregao@cmnovalima.mg.gov.br, conforme abaixo:

Esclarecimento 01

O item 11.2 em seu subitem "C", diz que o "Plano de Comunicação" consistirá em quatro quesitos: 1) Raciocínio Básico, com texto em até 04 (quatro) laudas; 2) Estratégia de Comunicação Publicitária, com texto em até 04 (quatro) laudas; 3) Ideia Criativa, com texto em que a licitante se limitará a apresentar a estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, além de 5 (cinco) peças corporificando a proposta; e 4) Estratégia de Mídia e Não Mídia, com texto de até 02 (duas) laudas escritas (sem contar as artes).

Já no item 16 - DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS, temos a seguinte definição: 1) Raciocínio Básico, com texto em até 04 (quatro) laudas; 2) Estratégia de Comunicação Publicitária, com texto em até 04 (quatro) laudas; 3) Ideia Criativa, uma síntese da estratégia expressa sob a forma de mensagem publicitária; e 4) Estratégia de Mídia e Não Mídia, com texto de até 04 (quatro) laudas escritas (sem contar as artes).

1) De quantas laudas será composto o texto da Estratégia de Mídia e Não Mídia: 2 ou 4 laudas?

2) Quando no item 11.2, subitem c - Ideia Criativa, se diz que deverá ser apresentado um texto em que a licitante se limitará a apresentar a estratégia de comunicação sob forma de redução da mensagem, pede-se um texto explicativo sobre isso? Caso afirmativo, de quantas laudas?

Esclarecimento 02

As peças corporificadas na Ideia Criativa podem ser dobradas dentro do envelope?

Esclarecimento 03

A relação de peças elencadas no Anexo II – Briefing, como formatos de veiculação (outdoors; merchans em TV; backbus; jornais impressos; mídia online; redes sociais: site institucional e Instagram) são apenas sugestões ou devem ser utilizadas como lista obrigatória ao corporificar as peças da Ideia Criativa?

Esclarecimento 04

Podemos entender que a licitante poderá propor na Estratégia de Mídia e Não Mídia, a utilização de mais formatos, inserções e desdobramentos de peças, desde que precificadas, além das 05 (cinco) peças exemplificadas na Ideia Criativa previstas no edital?



CÂMARA MUNICIPAL NOVA LIMA

Esclarecimento 05

No item 11.4, em Capacidade de Atendimento, pede-se que seja apresentada a relação nominal dos principais clientes atendidos pela licitante à época da apresentação dos documentos de habilitação, com a especificação do período de atendimento de cada um deles, bem como os respectivos ramos de atividades, produtos e serviços. Contudo, como a apresentação dos documentos de habilitação não tem uma data ainda fixada, podendo ocorrer acordo com o andamento do processo licitatório, podemos entender que o quesito se refere ao dia da apresentação dos cadernos, em dia 25 de fevereiro de 2026?

Esclarecimento 06

No item 9 - DA APRESENTAÇÃO DOS DOCUMENTOS, subitem "C", no Envelope nº 3, referente à Proposta de Preço, diz que: "II. Os documentos a serem inseridos neste envelope, Planilha de Preços e Declarações dos itens 12.3 e 12.4, deverão ser redigidos em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente com clareza, sem emendas (...). Nos itens citados temos o seguinte texto: 12.3 A "Proposta de Preços" deverá conter declaração do prazo de validade, que não poderá ser inferior a 60 (sessenta) dias corridos, a contar da data de sua apresentação. 12.4 A prestação de informações inverídicas ensejara a desclassificação automática da proposta. Entendemos que no conteúdo desse envelope deverão constar a Planilha de Preços e a declaração de prazo de validade citada no item 12.3, que inclusive já consta do texto da Planilha de Preços (Anexo VII). Contudo, não identificamos no item 12.4, qual deverá ser a declaração que deverá ser inserida no envelope. Pedimos que possam esclarecer essa questão.

Esclarecimento 07

A Câmara Municipal de Nova Lima tem um manual de aplicação de marca que possa ser disponibilizado, além da marca em vetor? Se sim, poderia disponibilizá-lo?

Em resposta aos itens questionados seguem abaixo os esclarecimentos necessários:

Resposta:

Esclarecimento 01

Após análise, esclarece-se que a Estratégia de Mídia e Não Mídia deverá observar o limite máximo de **04 (quatro) laudas**, prevalecendo a disposição constante no item relativo aos critérios de julgamento técnico, por tratar-se do dispositivo que estabelece a metodologia de avaliação das propostas.

Será admitida a inclusão de texto explicativo destinado à contextualização da Ideia Criativa, limitado a 01 (uma) lauda, não sendo consideradas nesse limite as peças exemplificativas apresentadas.

Informamos, ainda, que será promovida a devida adequação formal por meio de **errata ao edital**.

Esclarecimento 02

É permitida a dobra das peças exclusivamente para fins de acondicionamento nos invólucros, desde que não contenham qualquer elemento capaz de identificar a licitante e não prejudiquem a análise técnica do material apresentado.

Esclarecimento 03

Os elementos constantes do *briefing* possuem caráter referencial e exemplificativo, cabendo às licitantes desenvolver soluções criativas compatíveis com os objetivos institucionais apresentados. Informamos, ainda, que será promovida a devida adequação formal por meio de **errata ao edital**.

Esclarecimento 04

A Estratégia de Mídia e Não Mídia poderá contemplar formatos, desdobramentos e inserções adicionais às peças apresentadas na Ideia Criativa, desde que devidamente fundamentadas e compatíveis com o planejamento estratégico proposto.

Esclarecimento 05

A comprovação da Capacidade de Atendimento deverá refletir a situação da licitante na data de apresentação da Proposta Técnica. Informamos, ainda, que será promovida a devida adequação formal por meio de **errata ao edital**.

Esclarecimento 06

A inconsistência será objeto de correção formal por meio de **errata ao edital**.

Esclarecimento 07

Informamos que esta Casa Legislativa não dispõe de Manual de Aplicação da Marca institucional. Dessa forma, para fins de atendimento às necessidades previstas no edital e para subsidiar a elaboração das propostas, será disponibilizado (através do site do Legislativo Municipal) aos interessados o logotipo institucional em suas diferentes versões e formatos, adequados às diversas aplicações gráficas e digitais. Ressaltamos que os materiais fornecidos serão suficientes para o desenvolvimento das peças e demais produtos previstos no instrumento convocatório.

Os esclarecimentos ora prestados passam a integrar o edital para todos os fins de direito, sendo garantida a observância dos princípios da legalidade, isonomia, publicidade, competitividade e julgamento objetivo, conforme previsto no art. 5º da Lei nº 14.133/2021.