

Belo Horizonte, 05 de fevereiro de 2025.

Ao

Departamento de Licitações da Câmara Municipal de Nova Lima

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 047/2025

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2025

Esclarecimento 01

O item 11.2 em seu subitem “C”, diz que o “Plano de Comunicação” consistirá em quatro quesitos: 1) Raciocínio Básico, com texto em até 04 (quatro) laudas; 2) Estratégia de Comunicação Publicitária, com texto em até 04 (quatro) laudas; 3) Ideia Criativa, com texto em que a licitante se limitará a apresentar a estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, além de 5 (cinco) peças corporificando a proposta; e 4) Estratégia de Mídia e Não Mídia, com texto de até 02 (duas) laudas escritas (sem contar as artes).

Já no item 16 - DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS, temos a seguinte definição: 1) Raciocínio Básico, com texto em até 04 (quatro) laudas; 2) Estratégia de Comunicação Publicitária, com texto em até 04 (quatro) laudas; 3) Ideia Criativa, uma síntese da estratégia expressa sob a forma de mensagem publicitária; e 4) Estratégia de Mídia e Não Mídia, com texto de até 04 (quatro) laudas escritas (sem contar as artes).

- 1) De quantas laudas será composto o texto da Estratégia de Mídia e Não Mídia: 2 ou 4 laudas?
- 2) Quando no item 11.2, subitem c - Ideia Criativa, se diz que deverá ser apresentado um texto em que a licitante se limitará a apresentar a estratégia de comunicação sob forma de redução da mensagem, pede-se um texto explicativo sobre isso? Caso afirmativo, de quantas laudas?

Esclarecimento 02

As peças corporificadas na Ideia Criativa podem ser dobradas dentro do envelope?

Esclarecimento 03

A relação de peças elencadas no Anexo II – Briefing, como formatos de veiculação (outdoors; merchans em TV; backbus; jornais impressos; mídia online; redes sociais: site institucional e Instagram) são apenas sugestões ou devem ser utilizadas como lista obrigatória ao corporificar as peças da Ideia Criativa?

Esclarecimento 04

Podemos entender que a licitante poderá propor na Estratégia de Mídia e Não Mídia, a utilização de mais formatos, inserções e desdobramentos de peças, desde que especificadas, além das 05 (cinco) peças exemplificadas na Ideia Criativa previstas no edital?

Esclarecimento 05

No item 11.4, em Capacidade de Atendimento, pede-se que seja apresentada a relação nominal dos principais clientes atendidos pela licitante **à época da apresentação dos documentos de habilitação**, com a especificação do período de atendimento de cada um deles, bem como os respectivos ramos de atividades, produtos e serviços. Contudo, como a apresentação dos documentos de habilitação não tem uma data ainda fixada, podendo ocorrer acordo com o andamento do processo licitatório, podemos entender que o quesito se refere ao dia da apresentação dos cadernos, em dia 25 de fevereiro de 2026?

Esclarecimento 06

No item 9 - DA APRESENTAÇÃO DOS DOCUMENTOS, subitem “C”, no Envelope nº 3, referente à Proposta de Preço, diz que: “II. Os documentos a serem inseridos neste envelope, Planilha de Preços e Declarações dos itens 12.3 e 12.4, deverão ser redigidos em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente com clareza, sem emendas (...). Nos itens citados temos o seguinte texto: 12.3 A “Proposta de Preços” deverá conter declaração do prazo de validade, que não poderá ser inferior a 60 (sessenta) dias corridos, a contar da data de sua apresentação. 12.4 A prestação de informações inverídicas ensejara a desclassificação automática da proposta.

Entendemos que no conteúdo desse envelope deverão constar a Planilha de Preços e a declaração de prazo de validade citada no item 12.3, que inclusive já consta do texto da Planilha de Preços (Anexo VII). Contudo, não identificamos no item 12.4, qual deverá ser a declaração que deverá ser inserida no envelope. Pedimos que possam esclarecer essa questão.

Esclarecimento 07

A Câmara Municipal de Nova Lima tem um manual de aplicação de marca que possa ser disponibilizado, além da marca em vetor? Se sim, poderia disponibiliza-lo?

Antecipadamente agradecemos a atenção.

Aguardamos retorno.

Atenciosamente,

Licitação/AZ3